

Podmienky pre zriadenie internetových stránok a internetového obchodu s produktmi Dr. Nona

V súlade s Marketingovým plánom spoločnosti Dr. Nona a Deklaráciou štýlu práce konzultantov Dr. Nona je dôležité dodržiavať tieto zásady pri zriaďovaní internetových stránok www a internetových obchodov:

1) Názov a identifikácia stránky

- Nazov domény nemôže začínať heslom "drnona", „dr.nona“, (drnonaxxx, drnona-xxx) pripúšťa sa len ako prípona (xxx-drnona, xxxdrnona, pr.: zdravie-drnona, zdraviedr.nona)
- Stránka nesmie byť anonymná, musí byť uvedený kontakt na distribútora, ktorý takúto stránku prevádzkuje

2) Obsah stránky

- Nesmie vyvolávať dojem, že ide o stránku spoločnosti alebo jej regionálneho zástupcu.
- Prvou neprehliadnutelnou informáciou musí byť vyhlásenie, že ide o stránku nezávislého distribútora a nie oficiálnu stránku spoločnosti Dr. Nona ani jej regionálneho zástupcu
- Popis produktov nesmie obsahovať zavádzajúce alebo nepravdivé informácie o poskytovaní záruk k produktom, ktoré nie sú garantované spoločnosťou.
- Popis produktov a ich ponuka musí zodpovedať zákonným úpravám štátu, v ktorom sú ponúkané.

3) Ceny

- Pokiaľ sú uvádzané ceny, je možné uviesť len cenu pre koncového spotrebiteľa podľa platného cenníka, alebo vyššiu
- Nie je možné predávať v cenách nižších, ako je platný cenník (dumping)
- Nie je možné robiť akcie vo forme zliav na tovar (skrytý dumping). Akcia formou darčeka (zľavy) za uvedený objem, môže byť len na reklamné alebo informačné materiály.
- Nie je možné ponúkať produkty formou licitácie.